

开封市人民政府办公室文件

汴政办〔2023〕22号

开封市人民政府办公室 关于印发开封市绿色食品集群培育实施方案的 通 知

各县、区人民政府，市人民政府各部门及有关单位：

《开封市绿色食品集群培育实施方案》已经市政府第9次常务会研究通过，现印发给你们，请认真贯彻落实。

2023年7月14日

（此件公开发布）

开封市绿色食品集群培育实施方案

为认真落实《河南省绿色食品集群培育行动计划》（豫政办〔2022〕88号）精神，结合《开封市乡村产业振兴五年行动计划》，制定本实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平总书记“三农”工作重要论述为指导，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，以绿色食品集群发展为路径，推进一二三产融合发展，促进乡村产业发展壮大。坚持政府推动、市场主导，坚持绿色化、高端化、品牌化、智能化，坚持一群多链、聚链成群。到2025年，建成具有全国影响力的现代食品集群，建设绿色食品业强市。

（二）发展目标

——综合实力提升。农产品加工业与农业生产总值比例达到3:1，农产品加工转化率达到80%，绿色食品业布局进一步优化，高质量发展态势持续稳固。

——链群能级提升。重点培育小麦、花生、大蒜、红薯、果蔬、猪、牛、羊、禽类、食用菌等10条优势特色产业链，打造创新链前瞻引领、产业链完整融合、供应链协同集聚的食品产业生态。

——企业规模提升。规模以上农产品加工企业达到400家以上，市级以上农业产业化重点龙头企业达到200家以上，培育十亿级企业10家以上、亿级企业40家以上。

——创新能力提升。高水平建设一批食品科技创新重大平台，突破一批食品业关键性技术，新增一批食品领域高新技术企业，培育一批高层次创新人才队伍，推动规模以上食品加工企业研发活动全覆盖。

——品牌效益提升。绿色制造技术在重点领域得到广泛应用，用能效率和资源集约利用水平显著提升。培育绿色食品企业知名品牌20个以上，品牌附加值和品牌经济比重不断提高。

二、重点任务

（一）做优粮食制品。以绿色食品原料标准化生产基地为依托发展优质专用小麦，推进单一品种集中连片种植，实行全程规范化、标准化作业。以高标准农田为基础，进行无人化、宜机化及全方位智能测控改造。引导收购企业市场化收购优质小麦，扩大订单种植面积，形成优质小麦产业链专业化、规模化、一体化的发展格局。优化产品结构，加快专用面粉、功能性面粉研发，满足细分市场需求。加快推进精深加工，大力发展休闲食品、方便食品，开发中高档主食加工产品。在沿黄水稻种植区，推广稻鱼、稻虾、稻蟹综合种养，推动米制品精深加工。扩大红薯集中种植，发展鲜食红薯、高淀粉薯，推动红薯淀粉、红薯粉丝粉条、酸辣粉等红薯制品精深加工。到2025

年，粮食产业链规模达到200亿元。

（二）**做深大蒜制品**。依托杞县“全国大蒜第一县”品牌优势，抓好大蒜育种选种，建设大蒜育种实验室。重点支持杞县、通许县和祥符区开展标准化种植，大力推广大蒜覆膜、播种收获机械、无人机统防统治、水肥一体化等新装备新技术，进一步提高单产、提升品质和产业综合效益。以金杞大蒜交易市场和精深加工为引领，推进经营规模化，提高加工和储存能力，支持大蒜产业向保健品、药品、化妆品等领域延伸加工。创新销售模式，简化出口环节，积极扩大欧美等地出口规模。运用互联网、物联网和大数据等现代信息技术，实现大蒜产业智能化发展，建立大蒜种植物联网应用平台、农情监测及分析预警系统，指导农民科学管理。到2025年，全市大蒜产业链规模达到100亿元。

（三）**做强肉类制品**。加快畜禽规模化、标准化和生态化养殖。挂牌建立省级以上生猪产能调控基地，稳定能繁母猪存栏数量，重点扶持生猪绿色养殖项目。加快推动畜禽屠宰加工业健康有序发展，不断提高精深加工能力，加快新品种研发，提高产品档次，扩大出口规模。大力发展中央厨房等新型业态，发展低温、调理、发酵和休闲肉制品。大力发掘开封传统肉质美食，加强品牌推广和生产工艺改进，促进开封传统名吃产业化发展。加强兽用药物销售和使用监管，从源头上保障肉产品安全。到2025年，生猪基本实现市内屠宰，具

备分割加工能力的屠宰企业占比超过50%；肉牛屠宰加工能力达到10万头，肉羊屠宰加工能力达到120万只，建成全国重要的牛羊肉生产加工基地；禽肉加工能力达到7000万羽；全市畜禽产业链规模达到200亿元。

（四）做精油脂制品。积极开展花生高产高效绿色基地创建，发展高油、高油酸花生，加快高油酸油用、食用优质花生新品种推广，提升机械化、标准化和资源综合利用水平。支持油脂加工龙头企业在我市花生主产区加快产业布局，以国家花生产业集群项目为抓手，提升花生产业化水平。加快高端花生产品开发，支持企业开展花生油深加工技术研究，培育有机、绿色高油酸花生油品牌，推进高附加值花生巧克力、花生酱、花生饮料等休闲食品和高端西点食品配料等花生制品精深加工，不断拉长花生加工链条。到2025年，油脂加工产业链规模达到100亿元。

（五）做特果蔬花卉制品。建设特色果品生产区和城市近郊鲜果生产基地，加快低产老果园和老旧西甜瓜棚室改造升级，推广集约化育苗，推动果浆、果酱、果干、果饮料等水果制品精深加工。立足蔬菜种植比较优势，突出区域特色和优势品种，积极发展水果萝卜、樱桃番茄等特色水果蔬菜，推进净菜、维生素、食品添加剂等蔬菜制品精深加工。建设优质食用菌标准化示范基地，推进食用菌菌种、菌棒工厂化生产，支持开发、引进新品种，扩大食用菌出口。深入挖掘花卉食用与药

用价值，发展食药同源保健养生产业。到2025年，果蔬花卉产业链规模达到200亿元。

（六）做大奶业制品。依托沿黄优质草业带，建设沿黄奶业核心区，打造年产30万吨优质生鲜乳生产基地。重点支持乳品企业自建、联建2000头以上现代化、标准化奶牛养殖场，引导中小规模奶牛养殖场实施标准化改造和牧场化转型。支持有条件的奶牛养殖场发展巴氏鲜奶、低温奶等乳品加工。支持建设智慧牧场、休闲观光牧场。积极培育兰考县、尉氏县、祥符区3个养牛大县，实施母牛扩群倍增行动，提升奶牛养殖现代化、规模化、智慧化水平。到2025年，培育3个饲养量在10万头以上的养牛大县。

（七）做靓酒业制品。主动融入豫酒振兴计划，强化全产业链构建，找准市场定位，加快培育带有开封元素以及自身特点的汴酒产品。严把产品质量关，切实提升汴酒竞争力。加强品牌营销，通过菊花文化节推介、媒体宣传等形式，提升汴酒知名度，打造高端汴酒品牌。根据酒类酿造行业特点创新金融服务，解决企业融资难题。

三、重大行动

（一）实施绿色原料基地升级行动。大力建设绿色食品原料标准化生产基地，推进品种选择、生产过程、终端产品的标准化。推进畜禽标准化养殖小区建设，不断提升养殖小区环保设施水平。加强种质资源收集和保护，提高良种覆盖率。开展

耕地质量保护与提升行动，打好农业面源污染防治攻坚战，减量使用化肥、农药，畜禽粪污、农膜、农作物秸秆基本得到综合循环再利用和无害化处理。发展节水新技术，推广新模式。

（二）实施冷链食品升级行动。支持畜禽屠宰加工企业提升屠宰现代化水平，推进肉品冷链化运输、冷鲜化上市。支持乳品企业扩大巴氏奶等低温乳制品生产供应。推进果蔬产地初加工，提升产后净化、预冷、保鲜等初加工能力。发展火锅冷链食材产业。补齐鲜活农产品流通“最初一公里”“最后一公里”短板，加快初加工、保鲜预冷、冷藏配送等设施建设。发挥开封自贸区优势，培育引进一批大型冷链物流企业和综合服务能力强的集成物流企业，加快实现传统物流向现代物流转型。

（三）实施休闲食品升级行动。大力发展健康休闲食品。发展肉类食品，支持企业发展肉脯、香肠等休闲食品。发展谷物零食，支持企业发展小饼干、小面包等产品。发展花生食品，支持兴盛德等企业发展多味花生、花生糕、配料等，提升花生附加值。发展冻干食品，支持企业研发推广冻干果蔬脆片、冻干香菇脆片等产品。发展休闲饮品，支持花生、菊花等健康饮品研发推广，进一步提升产品层级。

（四）实施预制菜升级行动。衔接预制菜上下游产业，推广“现代农业+加工中心+中央厨房+电子商务+消费体验”于一体的预制菜产业发展新模式，打造特色鲜明、辐射面大、带动

性强的产业集群。整合政府部门、科研院所、高等院校、龙头企业等资源，建立产业科技创新体系。加快预制菜产业全过程冷链物流体系建设。加快通许县酸辣粉产业高质量发展，建设“中国酸辣粉之都”。

（五）实施数字赋能升级行动。实施质量安全信息化监管，建立完善食用农产品质量安全追溯系统，推动食用农产品凭“合格证+追溯码”上市销售，形成产地准出、市场准入、全程可溯的信息化监管模式。培养农村电商骨干人才，在主要电商平台建立冷链食品、休闲食品等销售专区。推动数字化场景规模应用，推进新一代信息技术与绿色食品业供应链深度融合，以数据驱动提升产业效率。

（六）实施品牌发展升级行动。强化品牌策划，支持各县（区）打造区域公用品牌，吸引国内外知名整体形象策划公司量身定制品牌形象，形成强大品牌资产。组织开展品牌创意大赛，推进形象设计、产品设计、包装设计向特色化、功能化、年轻化、低碳环保可再生方向发展。叫响杞县大蒜、兰考蜜瓜等区域公用品牌，推动绿色食品、有机农产品和地理标志农产品健康发展。支持小笼包、桶子鸡等承载独特文化、技艺和服务的老字号品牌发展壮大，强化品牌吸引力。

（七）实施经营主体培育行动。支持食品加工企业延链补链、提档升级，加快培育一批细分领域龙头企业。支持龙头企业转型发展，鼓励龙头企业以资本、技术、品牌为纽

带，通过兼并重组、参股控股、改组上市等形式实现强强联合。推进农民合作社示范创建和整县提升，引导农民合作社依法自主自愿组建联合社，完善章程制度，合理分配收益，完善利益联结机制。整县推进家庭农场示范创建，提升家庭农场发展质量。鼓励家庭农场与专业合作社、龙头企业合作，创建农业产业化联合体。

四、保障措施

（一）完善工作机制。实行绿色食品集群全产业链链长制，分管市领导担任群链长，市农业农村局、工业和信息化局为群链长责任单位，由县级领导担任链长。市农业农村、发展改革、科技、工业和信息化、财政、商务、市场监管、金融、自然规划、生态环境、粮食和储备、供销等部门和市农科院、农开公司等相关单位，定期召开会议，研究制定相关支持政策和年度工作方案，协调解决绿色食品集群培育中的重大问题。

（二）加强部门配合。农业农村部门要牵头负责日常协调联络，及时掌握工作进度，立足开封，服务河南，放眼全国，做好属地绿色食品发展市场分析，提高投资效率。发展改革、工业和信息化、自然规划、生态环境等部门要结合生态保护红线和区域人口健康影响，开辟“绿色”通道，保障绿色食品企业新上项目顺利实施。财政部门 and 金融机构要统筹运用相关资金、政策对绿色食品企业给予支持。科技部门要以食品企业需求为导向设立市科研项目，支持和鼓励我市绿色食品企业主持

或参与国家、省重点研发计划项目。市场监管部门要负责食品安全监督管理。商务、粮食和储备、供销等部门要统筹协调相关支持政策，推动绿色食品集群发展。农开公司要统筹推进食品产业集群培育基金设立、投融资等工作。发挥开封农林科学院、中国农业大学开封实验站等行业单位作用，加强与食品企业沟通交流，支持成立若干产业联盟。

（三）强化工作落实。各县区要结合实际，制定具体工作方案，推动工作落实。将绿色食品产业发展情况列入乡村振兴战略实绩考核范围，对发展成效明显的，在项目资金安排上予以倾斜支持。将食品企业作为“万人助万企”活动重点对象，建立领导分包联系机制，协调解决食品企业生产经营中遇到的各种难题。加强绿色食品从种植到生产加工到销售全过程各环节监管，杜绝不规范经营，擦亮汴产食品金名片。

主办：市农业农村局

督办：市政府办公室五科

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室。

开封市人民政府办公室

2023年7月18日印发

